

Выпуск открыток как способ продвижения Ижевска – столицы Удмуртской республики

Аннотация: статья отражает проблему рассмотрения открыточной продукции, выпущенной в г. Ижевске – столице Удмуртской республики, как исторического и культурного источника. Обозначаются рамки понятия «почтовая открытка», определяется ее место в современной культуре. Кроме общего анализа состояния открытки как объекта изучения, внимание акцентируется также на истории существования открыток в малых регионах, в частности в Удмуртской республике. С помощью ретроспективного обзора истории почтовых карточек, изданных в Ижевске, раскрывается влияние индустрии туризма на выпуск фотооткрыток в Удмуртской республике. Также в целях оценки дальнейших перспектив существования почтовых карточек в Удмуртии анализируются современные социальные проекты по креативному осуществлению туристической открыточной продукции. Цель проектов – заявить об открытках как о востребованном инструменте продвижения туризма в Ижевске.

Ключевые слова: открытка, Ижевск, туризм, Удмуртия.

Issuing of postcards as a way to promote Izhevsk, the capital of the Udmurt Republic

Abstract: this article reflects the problem of considering the postcard production, issued in Izhevsk, the capital of the Udmurt Republic, as a historical and cultural source. The framework of the notion “postcard” is defined, its place in modern culture is determined. In addition to the general analysis of the postcard status as an object of study, attention is focused on the history of the existence of postcards in small regions, in particular in the Udmurt Republic. By dint of a retrospective review of the history of postcards published in Izhevsk, the influence of the tourism industry of the Udmurt Republic on the release of photocards in the whole region is revealed. Also, in order to assess the further prospects of the existence of postcards in Udmurtiya, modern social projects on the creative implementation of tourist postcard production are analyzed. The aim of the projects is to declare postcards as a popular tool to promote tourism in Izhevsk.

Keywords: postcard, Izhevsk, tourism, Udmurtiya.

Вот уже более ста лет открытка является неотъемлемой частью мировой печатной культуры. За такое относительно малое время своего существования, она заняла прочную позицию как объект филокартии и экспонирования. Однако подобная полиграфическая продукция довольно редко становилось предметом разностороннего изучения, являясь, по своей сути, историческим и культурным источником информации [Самбур, 2013]. А. Э. Мильчин в «Издательском словаре-справочнике» дает такое определение: «Открытка – это карточное издание, предназначенное для письма (почтовая открытка) и/или для воспроизведения

художественного изобразительного произведения с целью пропаганды искусства и художественной фотографии (изобразительная открытка), которая может использоваться и для письма, если на одной из сторон оставлено место для него» [Мильчин, 2003].

В последнее время интерес к открытке увеличивается в связи с развитием туризма. На сегодняшний день практически каждое крупное культурное учреждение имеет собственные наборы почтовых карточек, ориентированных, прежде всего, на иностранных гостей. Однако если вопрос о роли открыток на туристическом рынке крупных городов России не представляется таким сложным, то совсем иной уровень интереса вызывает положение дел в малых регионах.

Объектом исследования являются открытки разных исторических периодов города Ижевска, столицы Удмуртской республики. Задача статьи заключается в рассмотрении экземпляров туристических открыток Ижевска с культурно-исторической точки зрения.

В связи с тем, что с начала своего основания республика значилась как промышленный центр Поволжья, занимающаяся укреплением обороноспособности страны, развитие туристической отрасли на территории Удмуртии не считалось возможным и, более того, даже не обсуждалось. Начиная с 60-х гг. XX в. въезд на территорию Удмуртии строго контролировался. Вследствие этого, республика сильно отстала в области туризма, даже по сравнению со многими регионами России [Мерзлякова, 2013].

Одни из самых ранних наборов ижевских открыток представлены в частных коллекциях Сергея Николаевича Селивановского, Дмитрия Владимировича Тетерина, Анатолия Васильевича Новикова. Данные почтовые карточки не имеют туристической направленности и являются видовыми (или так называемыми фотооткрытками), т. к. в основе их визуальной составляющей лежат фотографии.

В собрании С. Н. Селивановского, доцента Ижевского государственного технического университета им. М. Т. Калашникова, – известного краеведа – содержатся открытки, которые наглядно показывают облик Ижевска в разные периоды своей истории на протяжении более ста лет. Самый ранний набор из коллекции С. Н. Селивановского принадлежит к первой половине XX в. и насчитывает более 20 штук. Каждая карточка из набора издана по фотографиям Д. Я. Наймушина. Известно, что Д. Я. Наймушин сотрудничал с владельцем ижевского аптекарского магазина Феликсом Антоновичем Гренцем, который решил выпустить для своих клиентов почтовые карточки с панорамами Ижевска. Наиболее известны снимки, сделанные с колокольни Александро-Невского собора. Как пишет в своей статье «Как выглядел Ижевск в годы войны» сам С. Н. Селиванский: «По приближенной оценке, их (открыток) было выпущено не менее 150 вариантов. Издавались и цветные открытки; их раскрашивали органическими (анилиновыми) красителями. Возможно, что некоторые снимки на открытках, где не указана фамилия автора, сделаны не Наймушиным, а другими фотографами, в том числе и оставшимися неизвестными» [Селиванский, 2014].

Дореволюционные открытки Ижевска в собраниях Д. В. Тетерина и А. В. Новикова представлены в малом количестве. Одним из экземпляров коллекции Новикова является открытка с изображением первой беседки – ротонды – в Генеральском саду (ныне Летний сад им. М. Горького). Некоторые образцы, входящие в коллекцию Д. В. Тетерина: «Ижевскъ, Оружейная и ремесленная школа»; «Привѣтъ из Ижевскаго завода».

В 60-е гг. XX в. по всей стране активно развивался внутренний туризм. Однако въездной туризм на территорию республики строго контролировался. Влияние этих тенденций ясно ощущалось в издательском деле того времени. Начиная с 60-х гг., в Ижевске начинают издаваться наборы фотооткрыток с достопримечательностями города на русском языке.

- В 1961 г. казанским комбинатом печати был выпущен набор открыток «Ижевск – столица Удмуртской АССР» тиражом 50000 экземпляров. Изображениями для открыток послужили фотографии Н. И. Светлова. Составитель – В. С. Гура.
- В 1969 г. издательство «Советская Россия» выпустила набор из 16 открыток под названием «Ижевск» тиражом 50000 экземпляров. Открытки содержали цветные фотографии панорам Ижевска 60-х годов.
- В 1973 г. московским издательством «Планета» было выпущено 24 цветных открытки в наборе «По Удмуртии». Представленные в сборнике фотографии авторства Ю. Капитанова охватывают не только виды Ижевска, но и других городов Удмуртской республики.
- В 1978 г. издательством «Советская Россия» выпущен набор открыток под названием «Ижевск». Набор содержал 16 карточек и издался тиражом 70000 экземпляров. На каждой открытке размещена цветная фотография авторства Р. Папикьяна.
- В 1980 г. изданы почтовые карточки с изображениями Дворца металлургов и Центральной площади. Фотографии сделаны А. Помосовым.
- В 1982 г. издательством «Планета» выпущен комплект из 15 цветных открыток «Нечерноземье России. Удмуртия». Фотографы набора: В. Алексеев и М. Егоров.
- В 1985 г. по заказу Удмуртского областного совета по туризму и экскурсиям издан набор из 17 открыток под названием «Устинов». На обложке данного набора уже присутствует туристический текст, авторства Л. Кадрова, фотограф – А. Топуза.
- В 1986 г. издательством «Плакат» выпущен набор открыток «Устинов». Отличительной особенностью этого сборника являлось наличие текста на английском языке, вследствие чего с полной уверенностью можно сказать, что в 1980-х годах началось развитие въездного туризма в провинциях.

В 1987 г. после многочисленных митингов и протестов Ижевску было возвращено его изначальное название.

С начала XXI в. количество открыток на рынке печатной продукции увеличилось в разы. Эта тенденция связана с тем, что после распада Советского Союза субъектам РФ представилась возможность активного развития туризма как одного из ключевых направлений продвижения экономики. Удмуртия не стала исключением. За все время существования республика обзавелась своими мощными «брендами», узнаваемыми даже вне России. Образ конструктора-оружейника Михаила Тимофеевича Калашникова является сильной торговой маркой для Удмуртской республики, сувениры с именем и изображением Михаила Тимофеевича – не редкость.

В 2000 г. активно издавались единичные открытки с изображением Калашникова (размещенное на открытках фото сделано Н. Глуховым).

В 2015 г. Музейно-выставочный комплекс стрелкового оружия имени М. Т. Калашникова издал свой комплект открыток, состоящий из 6 экземпляров.

Также в туристический образ Ижевска входит монумент «Навеки с Россией», возведенный в 1972 г. Единичные открытки с изображением исторического памятника были изданы в самом начале XXI в.

В 2010 г. Ижевск отметил юбилей – 250 лет с основания города. В связи с этим событием стали активно выпускаться подарочные наборы открыток для жителей и гостей столицы.

- Комплект из 16 открыток, посвященный 250-летию города, на русском, удмуртском и английском языках. На внутренней стороне обложки размещается карта города и адреса экскурсионно-развлекательных объектов. На каждой открытке изображены основные туристические места города. За издание отвечал отдел оперативной полиграфии газеты «Известия Удмуртской республики». Фотограф – О. Ташкин.
- Подарочный набор открыток «Ижевск – столица Удмуртской республики» был выпущен издательством «Удмуртия» и также был приурочен ко дню рождения города.
- Набор «Ижевск», состоящий из 18 открыток включал в себя: галерею почетных граждан Ижевска, исторические заметки 1760–2010 гг., более 60 видовых фотографий города. В издании использованы фотографии Евгения Аксенова, Александра Фертикова, Сергея Бобылева.

В последнее время в Удмуртии проводится масса мероприятий, имеющих всероссийское, международное, региональное значения. Роль республики как объекта въездного туризма возрастает. В связи с этим у Ижевска появилась потребность в более креативном подходе к разработке туристических товаров. Множество акций и мероприятий, которые проводятся в Удмуртии, нацелены, прежде всего, на продвижение удмуртской культуры. К примеру, в 2016 г. А. Бикузиным был запущен проект «#Учимудмуртский». Его принцип заключается в следующем: к удмуртским словам приводятся ассоциативные картинки с переводом на русский язык. Данный проект развивается совместно с проектами кировского художника из «удмурт дизайн-мастерской МОНАМИ» А. Соловьева.

«Мастерская МОНАМИ» реализует свой собственный проект – открытки с поздравлениями от Тол Бабая и Лымыныл (удмуртские Дед Мороз и Снегурочка) с помощью технологий дополненной реальности. При наведении смартфона на открытку пользователь может посмотреть видео с поздравлением. Такое приложение уже работает на русском, удмуртском и английском языках.

Один из самых известных социальных проектов, успешно функционирующих сегодня в Удмуртии – «Открытка из Ижевска». Цель проекта заключается в том, чтобы «распространить славу об Ижевске по всему миру». Участники проекта сами создают оформление для карточек, которые затем печатаются и бесплатно раздаются на определенных пунктах. Темами для открыток становятся культурные события города. «Открытка из Ижевска» поддерживается такими компаниями, как «Ростелеком», «Теле2», «Почта России» и др.

Открытки – еще не до конца изученный источник информации. По ним можно воссоздать исторические и культурные тенденции развития не только отдельных городов, но и целых стран.

В результате анализа приведенных открыток можно сделать вывод о состоянии туристической сферы Удмуртии в разные исторические промежутки. Если в самом начале своего развития почтовые карточки выпускались очень редко и не имели своей целью распространение удмуртской и ижевской культур, то в последние десятилетия выпуск открыток, в том числе на иностранных языках, в разы увеличивается. Ижевские почтовые карточки развивались параллельно с российскими и служили инструментом продвижения Ижевска как туристического объекта. На сегодняшний день правительство Удмуртии предпринимает действия для распространения удмуртской культуры и укрепления имиджа Ижевска. Однако эта деятельность не всегда оказывается эффективной, т. к. отсутствует существенная поддержка перспективных проектов.

Список литературы

1. Мерзлякова Г. В. Современное состояние и перспективы развития индустрии туризма в Удмуртии / Г.И. Мерзлякова. – URL: <https://bit.ly/2Ht8QnW> (дата обращения: 04.04.2018 г.).
2. Мильчин А. Э. «Издательский словарь-справочник» / А. Э. Мильчин. – Москва : ОЛМА Медиа Групп, 2003.
3. Самбур М. В. Почтовая открытка как источник информации по истории и культуре / М. В. Самбур. – URL: <https://bit.ly/2IYXJjt> (дата обращения: 02.04.2018 г.).
4. Селиванский С. Н. Как выглядел Ижевск в годы войны. Войны начала XX века в Прикамье / С. Н. Селиванский // Иднакар : методы историко-культурной реконструкции: научно-практический журнал. – № 8 (25). – Ижевск, 2014.
5. Селиванский С. Н. 900 дней Устинова / С. Н. Селиванский. – URL: <https://bit.ly/2qz21HC> (дата обращения: 03.04.2018 г.).